

Die besten Agenturen

Wie zufrieden sind die Auftraggeber mit ihren Agenturen? Die New-Media-Studie ergibt, sie sind zuverlässig und technologisch kompetent. Mehr Kreativität ist gefragt.

Mit der Arbeit von Blaugrau Media sind die Kunden am meisten zufrieden, insbesondere ihre technologische Kompetenz und das Preis-Leistungs-Verhältnis überzeugt die Kunden. Die Agenturen Datenkraft und Whoisthebrainbehind folgen ex aequo auf Platz zwei (Portraits und Interviews zu den Gewinnern auf den folgenden Seiten). Das ist das Ergebnis der von Integral Market Research und Werbeplanung.at durchgeführten Studie zur Qualität der Arbeit österreichischer New-Media-Agenturen.

Schon wieder ein Ranking? Auf diesen Schrei der Verzweiflung möchten wir mit einem Ja und einem Jedoch antworten. Ja, ein Ranking, jedoch methodisch fundiert. Und das behaupten wir nicht nur frech. Bei dieser Studie war keine Black-Box-Jury eingesetzt, es gab keine Reihung nach hinterfragenswerten Umsätzen und kein Ankreuzen vorausgewählter Dienstleister. Die Studie misst einzig und allein die Qualität der Arbeit. Und die hat letzten Endes nur einer zu bewerten: der Kunde.

Große technologische Kompetenz

Das Ergebnis ist erfreulich. Studienleiterin Sandra Cerny von Integral: „Insgesamt sind die Auftraggeber mit der Betreuung durch die Agenturen sehr zufrieden. Sie werden als sehr zuverlässig und termintreu (65 Prozent) eingeschätzt und verfügen über eine sehr große technologische Kompetenz (65 Prozent). Allerdings wünschen sich die Auftraggeber mehr Kreativität. Hier liegt der Wert der Zufriedenheit bei nur 35 Prozent. Ebenso wünschen sich die Auftraggeber von den Agenturen mehr langfristig strategisches Denken und eine bessere Umsetzung der Kommunikations-Strategie.“

Welche Aufgaben übertrugen die Marketingleiter im letzten Jahr ihren Agenturen? Am häufigsten wurden im letzten Jahr Online-Agenturen für die Website-Gestaltung (66 Prozent) und die Kreation von

Werbemitteln (64 Prozent) beauftragt. Es folgen Suchmaschinen-Marketing (44 Prozent) und Online-Mediaplanung (41 Prozent). Am wenigsten nachgefragt war Mobile Marketing (9 Prozent).

Das jährliche Budget für Websitegestaltung liegt bei immerhin elf Prozent der Befragten bei über 100.000 Euro, wobei der größte Teil der Auftraggeber (28 Prozent) dafür zwischen 10.000 und 20.000 Euro budgetiert. 34 Prozent der Befragten geben ebenso viel für die Gestaltung der Werbemittel aus.

Methodik und Struktur

Wie gingen wir vor? Die Online-Verantwortlichen der 1.000 werbestärksten Unternehmen Österreichs erhielten postalisch und via E-Mail die Einladung zur Teilnahme an der Studie.

Und so stellt sich die Struktur der Befragten dar: 23 Prozent der Befragten geben weniger als 200.000 Euro für Media aus, 26 Prozent bis zu 500.000 Euro, 22 Prozent bis zu zwei Millionen Euro und 29 Prozent verfügen über ein noch größeres Media-Budget. 54 Prozent der Befragten haben ihren Sitz in Wien, 61 Prozent sind in der Dienstleistungsbranche tätig.

Gebeten wurden die Auftraggeber, ihre Agenturen in den Kategorien langfristig strategisches Denken, Beratungskompetenz, Umsetzung der Kommunikationsstrategie, Kreativität, Branchenverständnis, technologische Kompetenz, Preis-Leistungs-Verhältnis, Zuverlässigkeit und Termintreue einzuschätzen.

Abgefragt wurden die Leistungen der Agenturen aus den Disziplinen Online-Mediaplanung, Werbemittel-Kreation, Suchmaschinenmarketing, E-Mail-Marketing, Website-Gestaltung, Mobile Marketing und andere internetbezogene Bereiche wie Blogs und Podcasts.

Die ausführlichen Studienergebnisse stehen auf Werbeplanung.at zum Download bereit.

Rang	Agentur	Internet	Mittelwert	Disziplinen
1	Blaugrau Media	blaugrau.at	1,2	
2	Whoisthebrainbehind	whoisthebrainbehind.at	1,3	
2	Datenkraft IT-Consulting	datenkraft.at	1,3	
4	twyn group	twyn.at	1,4	
5	adRom	adrom.at	1,5	
6	Reichl und Partner eMarketing	reichlundpartner.at	1,6	
6	The Lounge Interactive Design	thelounge.net	1,6	
6	eProjects	eprojects.at	1,6	
6	Mediacom / beyond	mediacom.at	1,6	
6	Mindshare	mindshareworld.com	1,6	
11	halfbyte	halfbyte.at	1,7	
12	emarsys eMarketing	emarsys.at	1,8	
13	AdLink	adlink.at	2,0	
13	Knallgrau	knallgrau.at	2,0	
13	media4more	media4more.at	2,0	
13	Mediaedge:cia	mecglobal.com	2,0	
13	SeeYou 3.0	seeyou.at	2,0	
13	diamond:dogs	diamonddogs.at	2,0	
19	Publicis	publicis.at	2,2	
20	Ideal Communication	supervisor.com	2,3	
20	kraftWerk	kraftwerk.co.at	2,3	



Websitegestaltung



Werbemittel-Kreation



Online-Mediaplanung



Suchmaschinen-Marketing



E-Mail-Marketing



Mobile Marketing



Andere Bereiche